

Pressemitteilung
Berlin, 18. März 2024

Scholz & Friends gewinnt den Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks

Scholz & Friends hat das Glück fest an seiner Seite: Die Agentur ist die neue Leadagentur für den Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks. Die Zusammenarbeit ist unbefristet und soll die Leistungsfähigkeit und Zukunftsorientierung des modernen Schornsteinfegerhandwerks für die Öffentlichkeit transparenter und bekannter machen.

Das klassische Berufsbild der Schornsteinfeger*innen befindet sich seit Jahren im Umbruch. Sie sind zu wichtigen Akteuren bei der Umsetzung der Energie- und Wärmewende in Deutschland geworden. Auf dem Weg zur Treibhausgasneutralität bis 2045 wenden sich viele Haushalte mit ihren Fragen zur Heizung an die vertrauten Bezirksschornsteinfeger*innen. Von Heiztechnik und Umweltschutz bis zu Energie- und Fördermittelberatung ist das Schornsteinfegerhandwerk ebenso gefragt wie bei modernen Lüftungsanlagen.

Um das neu aufgestellte Schornsteinfegerhandwerk mit all seinen Facetten und neuen Tätigkeitsfeldern ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken, holt sich der Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks für die interne und externe Kommunikation Scholz & Friends als neue Leadagentur ins Team. Gemeinsam wollen sie zeigen, dass Schornsteinfeger*innen mit ihrer fachlichen Expertise, Unabhängigkeit und deutschlandweiten Verfügbarkeit eine wichtige Beraterfunktion bei der Energie- und Wärmewende haben. Die Zusammenarbeit entstand nach einem Agentur-Screening mit Chemistry Meeting und auf Basis eines gemeinsamen Workshops.

Julia Bothur, Pressesprecherin und erste Vorständin im Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks: „Jeder kennt den sympathischen Glücksbringer mit Zylinder und schwarzem Koller, doch die wenigsten wissen, dass sie sich in allen Fragen rund um Energieeinsparung und das Heizen von morgen an ihre Schornsteinfegerin bzw. ihren Schornsteinfeger wenden können. Wir sind die Ansprechpartner rund um die Energie- und Wärmewende. Mit unserem Fachwissen bringen wir Licht ins Dunkle auf dem Weg zur Klimaneutralität in Deutschlands Heizungskellern - unabhängig und vertrauenswert. Mit den Kommunikationsexperten und -expertinnen von Scholz & Friends haben wir beste Unterstützung, um unsere neuen Tätigkeitsfelder noch breiter in die Öffentlichkeit zu tragen.“

Luise Lück, Head of Corporate Communications Consulting bei Scholz & Friends Agenda: „Mit ihrem umfassenden Wissen und ihrer neutralen Expertise sind die Schornsteinfeger*innen prädestiniert, die Energiewende in Deutschland voranzubringen. Das traditionsreiche Handwerk auf diesem Weg zu begleiten, ist eine sehr spannende Aufgabe.“

Das Kernteam von Scholz & Friends, das für den Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks tätig sein wird, formiert sich um Luise Lück und Björn Köllen-Steiner, die die Corporate-Communications-Unit von Scholz & Friends Agenda leiten, sowie Klaus Dittko als Geschäftsführer von Scholz & Friends Agenda. Ergänzt wird das Team durch Strategie und Kreation von Scholz & Friends Berlin.

Seit 2023 bündelt die Agenturgruppe ihr Beratungsangebot für Unternehmenskommunikation unter dem Dach von Scholz & Friends Agenda. Das Leistungsangebot für Unternehmenskunden umfasst Agenda Setting, Reputationsmanagement, Medienarbeit, CEO-Positionierung, Stakeholder-Kommunikation sowie weitere PR-Formate. Darüber hinaus setzt die Unit auf orchestrierte Kommunikation im Verbund mit anderen Spezialist*innen der Agentur aus den Bereichen Nachhaltigkeitsberatung und -kommunikation, Employer Branding sowie Always-on- und Live-Kommunikation.

Pressematerial:

Teamfoto v.l.: Alexis Gula, Präsident des Bundesverbands des Schornsteinfegerhandwerks, Julia Bothur, Vorständin & Pressesprecherin des Bundesverbands des Schornsteinfegerhandwerks, Luise Lück und Björn Köllen-Steiner, Heads of Corporate Communications Consulting von Scholz & Friends Agenda, Andreas Peeters, Vizepräsident und Vorstand Finanzen des Bundesverbands des Schornsteinfegerhandwerks.

Pressekontakt:

Sabine Zilski
Head of Corporate Communications
sabine.zilski@s-f.com | +49 40 37681-752

Scholz & Friends Group GmbH
Im Zeisehof | Friedensallee 11 | 22765 Hamburg | Germany

s-f.com | [linkedin](#) | [instagram](#)

Über die Scholz & Friends Family

Die Scholz & Friends Family gehört zu den führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum. Sie steht für orchestrierte Marketing- und Kommunikationslösungen auf Basis strategischer Kompetenz und kreativer Exzellenz. Die Agenturen der Scholz & Friends Family verbinden datenbasierte Insights, Kreativität und Technologie, um differenzierende Markenerlebnisse und Nutzererfahrungen zu entwickeln. Aufgestellt als Gruppe von Spezialagenturen bietet die Scholz & Friends Family das gesamte Spektrum moderner Kommunikationslösungen. Zu den Kunden der Agenturgruppe gehören McDonald's, Volkswagen, Uber, die AOK, die Sparkassen-Finanzgruppe, sowie weitere internationale Blue Chips und deutsche Marktführer. Die Scholz & Friends Family hat mehr als 1.200 Mitarbeitende, die an den Standorten Berlin, Brüssel, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Wien und Zürich tätig sind.